

辽宁现代服务职业技术学院

《创业基础》课程标准

课程名称: 创业基础

课程代码: 00011006

授课模式: 理论 实践

 理论+实践

总学时数: 42

理论课学时: 30

实践课学时: 12

学分数: 2

适用专业: 高职各专业

执笔教师: 郑艺

编制(修订)单位: 创新创业学院

编制(修订)日期: 2022年9月

教研室初审: _____

系(部)审核: _____

学院审定: _____

一、课程性质

1. 公共必修课
2. 基本素质课

二、课程定位

在国家“大众创业、万众创新”的新时代背景下，创新、创业已成为时代最强音，是大学生实现自我价值的首要选择。为贯彻落实党中央及省教育厅关于做好大学创新创业工作的各项文件精神，根据我院具体部署，针对全院 19 级学生开设《创业基础》课程，为我院学生开展创新创业活动，提供平台和理论保障。本课程系创新创业教育核心课程，纳入学校人才培养方案，本课程 42 学时、2 学分。

学生通过本课程的学习，能清晰地认识到创新创业的重要性，掌握一些基本的创新思维与方法，通过对创业理论知识的学习，提高学生的创新意识和创业素养，通过对创新创业案例分析与讨论，切实提升学生的创新与创业的能力，并树立科学的创业成败观。本课程是创新创业教育理念、教育原则转化为具体的创新创业实践活动的中介，也是大学创新创业型人才培养目标得以实现的桥梁。

三、课程设计思路

《创业基础》课程设计宗旨在于培养学生的创新创业能力，强调理论联系实际，体验学练结合过程，在实践期间注重过程学习，从而更好地掌握创新创业必要的知识和技能。内容上从创新与创业的概念讲起，进而引出创业意识与创新精神、创业者特质与创业素质研究、市场与创业机会，逐步深入的讲解创业管理、创业计划与资源整合等与实际联系紧密的创新创业相关知识。在理论课堂教学中，有针对性地结合多种形式相结合的学习过程，如案例讨论、头脑风暴、演讲辩论、自测报告、设计编写等，有效激发学生学习的主动性和参与性。在实践教学中，开展学生走出校园、走进社会，教师密切关注学生遇到的实际问题并进行指导帮助的个性化实践教学，切实增强学生创业的竞争力。始终坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，充分调动学生学习的积极性和创造性。采用课堂教学为主，个性化创业指导为辅，理论与实践相结合的教学模式。

四、课程基本目标

本课程的总体目标：培养学生掌握创新创业方面的基本知识与基本技能，具备一定实际操作能力，以及良好的职业道德与职业素养，培养学生坚忍不拔的心理品质，正确看待创业的成功与失败。埋下创业种子，为日后能创业的学生提供先导训练，为日后就业的同学，磨炼意志品质，成为岗位中的佼佼者。

1.能力目标

培养学生创新思维能力，能够把专业知识进行创新性应用；掌握如何在项目运营前组建团队、进行资金筹措；能够独立撰写创业计划书及相关创业文件；能够正确分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；具有较强的社交能力，信息获取与选择能力，一定的团队协作能力。

2.知识目标

了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；熟练掌握创新思维提升的基本方法；熟悉市场调查的内容与方法、创业计划书的应用与撰写、资源整合的理念与方法；掌握初创企业的开办流程及组织、管理与设计；明确创新企业的产生与演变过程。

3.情感目标

树立科学合理的创业观；具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄选与分析；激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创新创业全面发展。

五、课程的载体

通过教师讲授与教学资源平台网络课程辅助学习相结合，激发大学生创新创业的自主意识，树立正确创业观，培养创新思维，提高创业实践能力。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

六、先修课程

《职业生涯规划》

七、教学内容及学时安排

本课程总课时 42 学时，安排在第二学期开课，（30 课时理论讲授+12 课时实践实训），具体安排如下：

周次	教 学 时 数			讲 授 内 容	实 践 内 容	课 外 作 业 (题)	备 注
	讲 授	习 题	实 践				
1	2			第一讲 创新与创业、创新思维基本理论		创新与创业二者之间的关系？	
2	2			第二讲 创新思维训练（一）		1. 怎样突破思维障碍？	
3	2			第三讲 创新思维训练（二）		2. 创新思维包括哪些类型？	
4	2			第四讲 创新思维训练（三）		3. 同学们怎样形成创新思维？	
5	2		6	第五讲 创业精神	5——6 人一 组集资 100 元 进行校内创 业小活动并 填写创业实 践报告册	大学生应具备哪些创业精神？如何培养创业精神？	
6	2			第六讲 创业者与创业团队		尝试向大家介绍一个让你印象深刻的创业团队	

							的案例。如果你准备创业，你会怎样组建创业团队？	
7	2			第七讲 创业机会			怎样识别创业机会？	
8	2			第八讲 创业计划			请详细说明创业计划中的营销计划包括哪些方面？	
9	2			第九讲 创业计划书撰写（一）			创业计划书的基本格式？请拟定一个创业项目的计划书目录？	
10	2		4	第十讲 创业计划书撰写（二）	撰写一份创业计划书并填写创业实践报告		根据创业计划书模板给出的目录逐项解释每部分内容及含义？	
11	2			第十一讲 创业资源与融资			什么是资源整合？资源整合的类型？创业的融资渠道主要有哪些？	
12	2			第十二讲 新企业创办				
13	2		2	第十三讲 初创企业管理	在孵创业项目负责人宣讲		听完我校在孵创业团队的创业经历，你有什么收获？	
14	2			答疑				机动周
15	2			期末考试			完成一项附有市场调研的创业计划书	
总计	30	0	12		--	--	--	

八、教学方法

依照项目驱动教学原则，本课程应采用理论与实践相结合、学做合一的方式进行。教学可采用典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法。根据学校教学设备条件实际情况，结合所教班级学生专业特点，选择适当的教学方法，调动学生主动学习的积极性。采用多媒体教学手段，鼓励教学方法创新，提高课堂教学实效，建立师生互动关系，全程为学生提供创新创业咨询与指导。课程实施过程中，时刻突出以专业、特长及创业资源为基准，以创新创业能力培养为重点，充分体现创新型、实践性与创业性。

九、教学评价方式

1.考核大纲

《创业基础》是一门考查课。评价内容方面，要从学生对知识的理解和掌握程度

以及实际形成的创业能力两大方面进行评价。评价重点方面，采用过程评价和结果评价相结合的方式，强化过程性评价。实践实训教学中要求学生完成创业实践报告册（见附件），记录创业过程中项目的完成与实施情况及创业计划书的撰写。评价方式方面，要采用定量和定性评价相结合的方式，知识考核定量与实践操作定性相结合。对于知识掌握可以通过考试等量化的评价方式，对于实践操作能力，则通过学生完成实践报告册相关内容进行具体评价。

2.考核方式

过程性考核+终结性考核

3.分数评定

过程性考核占期末总成绩 50%，其中，作业+笔记 25%，课堂表现 15%，出勤 10%。

终结性考核为完成并提交创业实践报告册和知识问答，占期末总成绩 50%。主要考核学员对基本知识、基本原理的掌握、理解和实践应用能力。

4.期末考核评价标准及方式

过程性考核和终结性考核综合评定成绩。课程考核采取考查的形式进行，重点注重学习过程和学习效果的考核。在考核过程中应注重学生实践操作能力的考核，考核内容应紧密结合国家、地方、学校政策的变化和具体情况。

5.课程成绩形成方式

通过平时成绩和期末考核的加总最后形成学生的期末总成绩。

十、课程主讲教师、团队任职条件

本课程主讲教师 10 名，教师专业背景构成合理，教师队伍人员主要包括：专业课教师、思政课教师、招生就业指导教师，还包括有企业经营管理经历或者创业经历的教师。职称结构和年龄结构呈梯队化，比较合理。教师职称包括教授、副教授、讲师和助教。教学团队整体素质较好，具备较强的教学能力和科研水平。

十一、课程教学环境和条件要求

本课程理论课是大班授课，面授课程要求在有多媒体教学设备的教室。

十二、课程建设定位

无

十三、教学资源的利用

1.使用教材

《大学生创业基础》，吉林大学出版社，刘旭主编，2018 年 1 月第 1 版

2.《蓝墨云班课》、《云课堂——智慧职教》 教学资源平台

3.教学参考书

(1)《大学生创新创业与就业指导》，张俊，吉林大学出版社，2017 年 7 月

(2)《创新思维方法与实践》，周延波，武汉大学出版社，2014 年 8 月

(3)《大学生创新创业入门教程》，张志，人民邮电出版社，2018 年 1 月